



Linea di business
Servizi Strategici

Il nuovo scenario internazionale nell'ultimo decennio ha visto nascere anche in Europa e nel nostro paese un grande interesse per una nuova area di affari economici d'importanza planetaria denominata BRICS, nella quale sono presenti Brasile, Russia, India, Cina e Sudafrica.

Il nostro interesse non si limita a facilitare la commercializzazione e lo scambio culturale ed informativo fra aziende operanti nei mercati internazionali in Italia e/o in Brasile, ma s'impegna a generare interesse imprenditoriale anche fra aziende di qualsiasi altro paese interessate a ricevere supporto per sviluppare i loro obiettivi anche con questi importanti paesi.



Il valore strategico dell'Italia principalmente risiede, non solo nella sua ubicazione centrale in Europa e nell'essere cerniera dei paesi balcani, così come per tutto il bacino mediterraneo, ma soprattutto per il famoso "**Mady in Italy**", ormai pervaso nel mondo in tutti i mercati in cui primeggia tecnologia, conoscenza, stile, creatività e storia.



Mentre per il Brasile il valore strategico è determinato non solo dalle sue immense risorse naturali, ma specialmente, quale appartenente al BRICS, per lo sviluppo della sua indipendenza economica e la capacità di rilancio delle proprie potenzialità in ogni nuovo mercato internazionale in aggiunta a quello del turismo, sua prima grande conquista.



I nostri servizi sono stati modellati alle esigenze delle aziende, le quali spesso sono tanto consapevoli dell'importanza dell'internazionalizzazione della propria offerta, quanto del fatto di non riuscire a raggiungere i propri obiettivi per la mancanza di un supporto adatto all'attuale periodo ed in particolare attento a non far lievitare costi, perdite di tempo e false speranze indotte.

Questa la nostra linea di servizi integrati ed essenziali:

- Rete Commerciale di:
 - Procacciatori e Mediatori
 - Rivenditori
 - Distributori
 - OEM (original equipment manufacturer) e VAR (value added retailer)
 - Integratori di sistemi
- Rapporti Imprenditoriali
 - Outsourcing
 - Joint-Venture
 - Partnership
 - Ricerca & Sviluppo
- Marketing & Comunicazione
 - Concorrenza
 - Posizionamento
 - Studio della domanda e dell'offerta
- Amministrazione & finanza
 - Fondi europei
 - Fondi mondiali
 - Supporto legale, finanziario e contabile
- Relazioni istituzionali
 - Camere del commercio
 - Enti e ministeri governativi per l'estero
 - Associazioni di categoria
- Analisi di fattibilità
 - Ricerca normative e legislazioni
 - Verifiche di mercato
 - Aspetti culturali, sociali e politici
 - Brevetti e marchi internazionali
 - Business Planning

Queste le nostre azioni da noi generate su Italia e Brasile:

- Promuovere propri progetti o di altri per:
 - Fieri ed eventi
 - Opportunità ed esigenze di mercato
 - Azione diretta sul mercato per obiettivi specifici
- Promuovere azioni per paesi di interesse sul resto del mondo